

MITSUBISHI OUTLANDER PHEV

100.000 unidades vendidas en Europa

Cuatro años después de su lanzamiento en Europa el 21 de octubre de 2013, Mitsubishi Motors Corporation (MMC) puede anunciar que su Outlander PHEV, buque insignia tecnológico, ha alcanzado el hito de las 100.000 unidades vendidas en Europa.



Inicialmente limitado a unos pocos mercados europeos (Países Bajos, Escandinavia,...), el Outlander PHEV rápidamente dejó su huella, brindando una dimensión completamente nueva al segmento SUV europeo, superando el hito de las 50.000 unidades vendidas en noviembre de 2015 y convirtiéndose en el híbrido enchufable más vendido en Europa en 2015, 2016 y 2017, impulsado por una constante evolución del modelo.

A pesar de la creciente presión de un número cada vez mayor de competidores en este segmento naciente, el Outlander PHEV ha mantenido su ritmo en el mercado, conservando el primer puesto en Reino Unido, Noruega y España durante 2017.

Buque insignia tecnológico

Desde 2013, el Outlander PHEV ha conquistado al público europeo más amplio, combinando las fortalezas de ingeniería de MMC (4WD desde 1936, SUV desde 1982...) en un conjunto atractivo de bajo impacto ambiental. Con elementos como el 'Super-All Wheel Control', carrocería de SUV eficiente, excelente fiabilidad y bajos costes de mantenimiento, se adentró con éxito incluso en mercados con una fuerte competencia de marcas locales, como Suecia o Alemania.

La arquitectura única de vehículo eléctrico del Outlander PHEV (motor eléctrico frontal, motor eléctrico trasero, sin caja de cambios,...), se tradujo durante más de cuatro años en beneficios inmediatos para los clientes europeos, como el reducido peso (para más eficiencia energética), un diseño más sencillo (sin caja de engranajes, todo impulsado por cable, etcétera), fiabilidad y absoluta suavidad de funcionamiento (gracias a un sistema operativo extremadamente sofisticado), mientras se pueden cubrir largas distancias con el coche cargado y un consumo reducido de combustible y emisiones de CO2.

Durante este tiempo ha sido noticia, entre otras muchas, por ser el automóvil utilizado por la delegación japonesa que asistió a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP21) en París, el SUV más ecológico de Alemania ("Auto Test Sieger in Gruen") para las revistas "Auto Test" y "Oekotrend" en 2015, 2016 y 2017, el automóvil familiar con más autonomía en Suiza en 2014, tres años consecutivos ganando el premio Estrella LUIKE del Motor al automóvil más vendido en España de 0 Emisiones y un largo etcétera. El Outlander PHEV está ahora claramente posicionado como el buque insignia tecnológico de MMC, y su arquitectura eléctrica híbrida enchufable es en sí misma un elemento central de la estrategia de productos de MMC.

En medio de acalorados debates en Europa sobre el futuro del diésel y, en términos más generales, el lugar que debe ocupar el automóvil en la sociedad, este hito de las 100.000 unidades vendidas confirma la ambición de Mitsubishi Motors de ofrecer nuevas propuestas alternativas para aquellos que quieran encabezar el cambio.

MITSUBISHI Outlander PHEV en Europa (MME34)

Las cifras

- Top 10 mercados europeos – ventas acumuladas (oct. 2013 a dic. 2017):

- MME34 Grand Total	100.097 unidades
1 - Reino Unido	34.108 unidades
2 - Países Bajos	25.399 unidades
3 - Noruega	13.429 unidades
4 - Suecia	9.957 unidades
5 - Alemania	6.743 unidades
6 - Francia	2.580 unidades
7 - España	1.941 unidades
8 - Suiza	1.321 unidades
9 - Portugal	795 unidades
10 - Bélgica	725 unidades
